



## Iniziativa Energit “sposa” la Puglia con un tour per promuovere la nuova offerta 20eContenti

di Vittorio Parazzoli

È partita la settimana scorsa da Bari, con un'iniziativa promozionale mai realizzata in Italia, il tour che Energit - società elettrica del gruppo svizzero Alpiq, tra i leader europei nella produzione e vendita di energia - dedica ai titolari di partita IVA che risiedono in Puglia. Ogni giorno, per circa tre settimane, da un pullman Energit scenderanno in diversi punti della città e successivamente in altre località pugliesi, 10 spose - con in mano bouquet formati da prese di corrente - accompagnate da altrettanti fotografi che incontreranno, in particolare, i commercianti per consegnare loro uno speciale “invito a nozze”. L'invito, che annuncia simpaticamente il “matrimonio” di Energit con le varie location toccate (a Bari e provincia seguiranno Foggia e dintorni), precederà l'arrivo nei negozi di particolari “testimoni” rivolti a promuovere una nuova offerta di energia denominata 20eContenti. Il pullman girerà per le vie recando sulle

L'operazione, coordinata dal direttore comunicazione di Alpiq Energia Italia, Massimo Sabbioneda, come partner si avvale di PG&W, Initiative, Digital Renew e K-events per il field marketing



Da sinistra, un momento dell'iniziativa a Bari e Massimo Sabbioneda

proprie fiancate l'annuncio “Energit e Bari...oggi Sposi. E vissero tutti 20eContenti”. Per ogni località, l'annuncio sarà opportunamente modificato. Questa iniziativa “non convenzionale” sarà accompagnata da una pianificazione estremamente mirata che comprende la realizzazione di una particolare serie di spot pianificati su Radio Norba dedicati a 7 delle professioni interessate all'operazione, di annunci su E Polis e Gazzetta del Mezzogiorno, e del minisito 20econtenti.it dedicato soprattutto ai liberi professioni-

sti che potranno sottoscrivere l'offerta direttamente online. «Essere vicini alle persone - spiega a DailyMedia Massimo Sabbioneda, direttore comunicazione di Alpiq Energia Italia - è una delle caratteristiche di Energit, la società del Gruppo Alpiq attiva su tutto il territorio nazionale nella vendita di energia elettrica per le realtà che consumano fino a 1 milione di kWh all'anno, ovvero piccole e medie imprese, attività commerciali, enti pubblici, professionisti e, più in generale, titolari di partita IVA. Il senso di questa ini-

ziativa è di mostrarci come un interlocutore in grado di misurarsi con le persone in modo serio e professionale, ma al contempo amichevole e giocoso e soprattutto diretto, ovvero senza la mediazione della tradizionale pubblicità». Partner dell'iniziativa sono PG&W per la creatività, Initiative per il planning, Digital Renew per la parte web e K-events per il field marketing. A questo proposito, Simone Merico, a.d. della società di Filmmaster Group dichiara: «E' stato per noi un vero piacere poter lavorare con un cliente così illuminato. Un cliente aperto alla comunicazione e all'innovazione che ci ha permesso di realizzare un'azione teaser mai realizzata prima, in un settore così importante come quello energetico. “Sposa l'offerta”, con le 10 giovani e belle spose in giro per le città, si va ad aggiungere al ricco paniere di eventi realizzati quest'anno di cui andiamo particolarmente orgogliosi».