



## Energit parla chiaro e tondo con PG&W

Ha preso il via la nuova campagna pubblicitaria nazionale per Energit, firmata dall'agenzia PG&W, che sarà visibile sino alla fine di novembre e vedrà l'utilizzo di affissioni, stampa quotidiana, radio e web, con particolare rilievo in città strategiche come Roma, Firenze, Palermo, Catania, Messina, Napoli, Salerno, Parma, Ancona. Il visual dell'annuncio per stampa e affissione punta su colori decisi e sulla chiarezza e raffigura una spina elettrica con il cavo che racchiude in un cerchio l'headline "Parliamoci chiaro, il vantaggio è tondo". Il gioco di parole è completato dalla presentazione delle offerte commerciali, che spiccano

"tonde" su pallini di energia di colore arancio. In un mercato caratterizzato da un linguaggio spesso per "addetti ai lavori", Energit vuole prendere quindi posizione optando per una creatività che parla "chiaro e tondo" al cliente. Il filo conduttore della rotondità, che viene mantenuto anche negli spot radiofonici e nell'advertising sul web, trae ispirazione dal pallino arancio presente sul logo che, in occasione della campagna, viene rinnovato con la fuoriuscita dal lettering dello stesso pallino, in un'ideale "liberazione" dell'energia. Contemporaneamente, Energit inaugura anche il nuovo pay-off "Fare luce è il nostro mestiere".