



CAMPAGNE



[zoom]

## Energit

22/09/2008

Cliente Gruppo Atel

Brand Energit

Agenzia PG&W

Mezzi affissioni, stampa quotidiana, radio e web - con particolare visibilità in città strategiche per Energit come Roma, Firenze, Palermo, Catania, Messina, Napoli, Salerno, Parma, Ancona

Il filo conduttore della rotondità, che viene mantenuto anche negli spot radiofonici e nell'advertising sul web, trae ispirazione dal caratteristico pallino arancio presente sul logo Energit. In occasione della campagna viene rinnovato con la fuoriuscita dal lettering dello stesso pallino, in un'ideale liberazione dell'energia.