

## NEWS

Creatività & Marketing | Campagne e Spot  
22/09/2008

RACCOMANDA



## PG&W accende la campagna Energit

**Nuova campagna pubblicitaria nazionale per Energit, l'operatore del Gruppo Atel specializzato nella fornitura di energia elettrica alle partite IVA e alle aziende. La campagna, firmata dall'agenzia PG&W, sarà on air sino alla fine di novembre e vedrà l'utilizzo di affissioni, stampa quotidiana, radio e web.**

Il visual dell'annuncio per stampa e affissione, incisivo e diretto, punta su colori decisi - arancio, blu, bianco - e sulla massima chiarezza, raffigurando una spina elettrica con il cavo che racchiude in un cerchio l'headline 'Parliamoci chiaro, il vantaggio è tondo'. Il payoff recita 'Fare luce è il nostro mestiere'.

Il gioco di parole è completato dalla presentazione delle offerte commerciali 10eLuce e AnnoLuce, che spiccano "tonde" con i loro vantaggi su pallini di energia di colore arancio.